



VOJENSKÉ LESY A STATKY ČR, s.p.

VLS chtějí více prodávat na volném trhu

Nová obchodní strategie společnosti počítá i se spoluprací s Lesy ČR

Praha, 1. prosince 2014 - Vojenské lesy a statky ČR, s. p. se budou od nového roku více zaměřovat na prodej dříví prostřednictvím volných trhů, především formou elektronických aukcí. Vyplyvá to z Obchodní strategie VLS pro období 2015+, kterou schválila ve čtvrtek 27. listopadu dozorčí rada této státní firmy. Spolupráci v obchodní oblasti VLS nově navazují i s Lesy ČR. Své dříví bude firmě zájemcům nabízet v elektronických aukcích na aukčním portálu Lesů ČR ELZA.

Zvýšení podílu dřeva prodávaného přes veřejné trhy je jedním z hlavních strategických plánů lesnické firmy, spadající pod Ministerstvo obrany ČR. Vedení společnosti plánuje, že by se objem komodit prodávaných na veřejných trzích v budoucnosti mohl vyrovnat s objemem obchodů realizovaným prostřednictvím smluvních kontaktů s obchodními partnery.

„Nová obchodní strategie Vojenských lesů a statků povede ke zvýšení transparentnosti a průhlednosti obchodní činnosti naší společnosti, která hospodaří na státním majetku. Věřím, že se nám díky ní podaří lépe dosahovat cen, které jsou v místě a čase obvyklé. Zároveň jde o krok směrem ke všem zájemcům o naše komodity, v první řadě k malým a středním zpracovatelům, kterým umožníme lepší přístup ke zdrojům dřeva,“ uvedl ředitel VLS Josef Vojáček.

V rámci veřejných trhů se VLS chtějí zaměřit především na obchodování prostřednictvím prezenčních a elektronických aukcí. V nich bude dříví prodáváno na lokalitě odvozní místo a to jak prostřednictvím střednědobých (ročních a kvartálních) kontraktů, tak prodejem již vyrobených konkrétních sortimentů. Dalším odbytovým kanálem bude prodej prostřednictvím komoditní burzy. Prodej dříví prostřednictvím aukcí „na stojato“ zůstane zachováno v současném podílu.

V rámci rozšiřování obchodních možností VLS aktuálně od XY.ZS. nabízí dříví na elektronickém aukčním portálu ELZA společnosti Lesy ČR, a.s.

„Jsme rádi, že jsme se s kolegy z Lesů České republiky dohodli v tomto směru na spolupráci. Obě společnosti jsou státními organizacemi, hospodařícími na majetku státu, nejedná se tedy v pravém slova smyslu o konkurenční vztah. Proto nám přijde smysluplnější, efektivnější a pro spotřebitele, který nalezne nabídky obou subjektů na jednom místě, jistě komfortnější řešení spolupráce, než například vytvářet vlastní aukční portál,“ doplnil ředitel Vojáček.

Kontakt: Jan Sotona, tiskový mluvčí, tel.: 777 723 593, e-mail: jan.sotona@vls.cz

